



PROGETTO T.A.R.A.S.

(Taranto: Azioni per la Riqualificazione Ambientale Sostenibile)
FONDAZIONE CON IL SUD – Bando “Ambiente è Sviluppo” – cod. progetto 2015-AES-0195

DESCRIZIONE E FINALITÀ DEL PROGETTO

Il progetto T.A.R.A.S. nasce in risposta al bando “Ambiente è Sviluppo” emanato da FONDAZIONE CON IL SUD nel giugno del 2015, e finalizzato a rafforzare, nel territorio jonico, l’idea che lo sviluppo e il lavoro possano e debbano essere il frutto di un percorso di riappropriazione del proprio ambiente da parte della comunità. Il progetto intende avviare un processo di diversificazione economica che non punti più sulla grande industria ma ricerchi un nuovo modello di sviluppo, declinato sulle ricchezze del territorio.

Finalità del progetto T.A.R.A.S. sono:

- stimolare la crescita sostenibile locale;
- valorizzare il patrimonio ambientale e culturale del territorio;
- stimolare la nascita di nuove sinergie e la cooperazione fra gli operatori locali;
- promuovere una nuova cultura di impresa basata sul rilancio dell’immagine di Taranto quale destinazione turistica;
- valorizzare le potenzialità del territorio e favorire la circolazione di nuove idee per lo sviluppo del settore;
- diffondere conoscenze, saperi e competenze volte al miglioramento dell’offerta turistica.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Aggiornare la mappa delle risorse locali di rilevanza turistica e culturale
- Consolidare il dialogo e la cooperazione tra gli operatori del settore
- Analizzare la domanda e l’offerta turistica locale
- Condividere una comune Carta del Turismo sostenibile jonico
- Avviare processi di formazione finalizzata alla creazione di nuova impresa nel settore turistico
- Sostenere l’iter di costituzione e lo sviluppo di startup
- Attivare nuovi strumenti di marketing e comunicazione per la valorizzazione dell’offerta turistica locale

PROMOTORI

Il progetto è stato promosso da Programma Sviluppo, Comune di Taranto, Università degli studi di Bari – Dipartimento jonico, Confcooperative Taranto, CSV Taranto, Uni.Versus Csei e IISS Cabrini.

ATTIVITÀ

Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

1) Mappatura delle risorse e degli operatori turistici

La MAPPATURA è finalizzata alla valutazione del potenziale turistico locale e comprende:

- la creazione di una mappa delle risorse e degli operatori turistici,
- l’analisi della domanda e dell’offerta turistica locale,
- l’analisi delle nuove tendenze del settore e dei principali competitor.





2) Costituzione della Rete per il turismo sostenibile jonico

Fondamentale per stimolare la nascita di sinergie fra gli operatori locali e promuovere un nuovo modello di sviluppo locale, fondato sulla cooperazione e i processi decisionali dal basso, sarà la creazione della RETE PER IL TURISMO SOSTENIBILE JONICO. Potranno far parte della rete gli operatori che operano nel settore del turismo o della sua promozione (strutture ricettive, ristorative, gestori di attrattori turistici, associazioni e cooperative che organizzano e realizzano itinerari turistici, escursioni, eventi, ecc.) e che attraverso la sottoscrizione della CARTA PER IL TURISMO SOSTENIBILE JONICO potranno operare congiuntamente per migliorare e accrescere il sistema turistico locale.

3) Formazione e creazione di Start up

La realizzazione di un percorso formativo di 300 ore finalizzato alla creazione di nuove imprese nel settore turistico. Le nuove imprese saranno in grado di contribuire attivamente alla valorizzazione delle risorse del territorio siano queste culturali, ambientali, naturalistiche, o enogastronomiche e alla promozione delle potenzialità turistiche della terra jonica.

4) Creazione di un Incubatore di imprese

Presso il Cisi Puglia di Taranto, sito in Via del Tratturello Tarantino n. 6, sarà attivato un incubatore di imprese. L'incubatore costituirà un moderno spazio di co-working presso cui, grazie al sostegno di start-upper professionisti e consulenti, sarà favorita la nascita di imprese giovanili finalizzate alla valorizzazione delle risorse e dei prodotti turistici nonché al recupero dell'identità culturale locale.

5) Formazione rivolta agli operatori del settore

Fulcro di questa azione sarà il miglioramento dell'accoglienza e dell'offerta turistica, mediante ATTIVITÀ INFORMATIVE E FORMATIVE create ad hoc per gli operatori turistici.

6) Iniziative di promozione, comunicazione e valorizzazione

A completamento di tutte le attività progettuali sarà realizzato un Piano di comunicazione multicanale e crossmediale che oltre a promuovere e divulgare il progetto e le sue finalità avrà lo scopo di ideare e valorizzare iniziative di PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE delle risorse ambientali, culturali, enogastronomiche, storiche e paesaggistiche. Come diretta conseguenza di tale attività si giungerà alla creazione di itinerari turistici "cultural routes" della provincia jonica, in grado di enfatizzare ogni singolo sito nella sua peculiarità, attraverso un particolare criterio di "partecipazione del territorio" che unirà le risorse culturali, alle risorse ambientali e paesaggistiche, agli usi e alle tradizioni locali.

RISULTATI

- Creazione della RETE PER IL TURISMO SOSTENIBILE JONICO;
- Realizzazione della CARTA PER IL TURISMO SOSTENIBILE JONICO;
- PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE delle risorse ambientali, culturali, enogastronomiche, storiche e paesaggistiche;
- CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE.

DURATA

24 mesi

